

Vallei Accountants:

Jong, enthousiast en professioneel

Driehonderdzeventig accountantskantoren en negenhonderd vestigingen die allemaal eenzelfde stempel dragen: dat van SRA-kantoor. Daarmee verbinden ze zich stuk voor stuk aan de kwaliteitsstandaard die we samen bij SRA stellen. Maar die standaard maakt bepaald geen eenheidsworst: elk kantoor heeft zijn eigen identiteit. In deze rubriek laten wij u kennismaken met verschillende smaken uit het SRA-palet. Deze keer Vallei Accountants uit Woudenberg en Barneveld.

‘Als we het doen, dan doen we het goed’, dacht Marfred de Leeuw, toen hij negen jaar geleden aan de keukentafel zijn AFM-vergunning aanvraag. Eigenlijk zonder vastomlijnd plan begon het te lopen: “Ik kreeg een paar mooie klanten en kon daardoor mensen aan gaan nemen.” Maar dat hij anno 2018 meer dan 60 werknemers en een snelgroeiende onderneming zou hebben? “Daar had ik toen niet op durven rekenen.”

Enthousiast en gemotiveerd

Vallei Accountants heeft dat bereikt doordat het kantoor mensen aantrekt die enthousiast, gemotiveerd en breed opgeleid zijn. Maar vooral moeten ze in het team passen. “Als mensen bij ons willen werken, kijken we eerst of zo iemand als persoon en qua motivatie bij ons past. Daarna kijken we naar de werkervaring en opleiding.” Dat ligt voor de hand: “Als accountantsbureau heb je alleen maar je team. Verder slechts wat software. Dat vervangen is ook wel lastig, maar dat doe ik toch veel liever dan het team vervangen.”

Lage drempel

Wat de sollicitanten aantrekt in Vallei Accountants, zal vast iets met de laagdrempeligheid te maken hebben. Niet voor niets staat er een open vacature op de website. “En het is bij ons ook nooit een lange procedure; het past wel of het past niet.” Als de mensen eenmaal in dienst zijn, is die lage drempel er nog steeds. “Iedereen die

gemotiveerd is en van een uitdaging houdt, kan bij ons aan de slag.” Mensen die gewoon zin hebben in het werk en er lekker tegenaan willen gaan, zijn welkom bij Vallei Accountants. “En dan mag je ook weleens een fout maken. Niet te vaak natuurlijk, maar het is gewoon goed om een keer onderuit te gaan. Verder hoop ik dat ik niet zo’n traditionele werkgever ben. Je moet ook luisteren naar je mensen. Als iemand dan met een goed idee komt, gaan we dat uitvoeren. Meteen, morgen.”

Geen productiestraat

Korte lijnen en strakke besluitvorming dus, in combinatie met gevarieerd werk: “Een ‘productiestraat’, zoals andere kantoren wel hebben, daar geloof ik niet zo in. We willen dat iedereen, naast zijn standaardtaken, ook op zijn eigen niveau adviseert. En dat geldt voor het gehele team. Ook het secretariaat gaat verder in vergelijking met andere kantoren en doet bijvoorbeeld bepaalde checks op de jaarrekeningen.” Zo komt Vallei Accountants dus aan zijn jonge, enthousiaste en professionele team, met weinig verloop. Een team waarmee De Leeuw uitstekend uit de voeten kan, wat ook weer niet zo verrassend is: “Je neemt nu eenmaal de mensen aan die bij je passen.”

Benchmark

Feitelijk kan De Leeuw een zelfde soort verhaal over zijn klanten vertellen. “Veel klanten van het eerste uur zijn er nog

steeds; we hebben een laag klantenverloop. Je krijgt óók de klanten die bij je passen. Zo’n team als dat van ons, dat vóelen de klanten. Daarom zitten er ook veel jonge ondernemers tussen.” Voor 25-30% komen ze uit de agrarische sector: “Dat gaat heel snel, echt ook via mond-tot-mond-reclame.” Je kunt dat dus wel een specialiteit van Vallei Accountants noemen. “We hebben bijvoorbeeld een benchmark voor de sector ontwikkeld waarmee je maandelijks, het hele jaar door een goed actueel inzicht kunt krijgen.” Vallei Accountants Agri is een afzonderlijke entiteit en opgericht in samenwerking met Erik Versteeg van Vallei.

Kennis van de klant

Maar verder heeft Vallei Accountants zich bewust niet gespecialiseerd. “We zijn eerder een ‘gespecialiseerde generalist’, want we vinden het leuk om allerlei soorten klanten te hebben. Ons team zoekt uitdagingen en wil zich ontwikkelen. Daarbij gaat het vooral om kennis van de klant, waarvan de benodigde specialisatie een onderdeel is; je moet bij iedere klant goed beslagen ten ijs komen.”

Uitdagende opdrachten

Vallei Accountants heeft klanten door het hele land en zelfs daarbuiten. “Laatst zijn we nog in Uruguay geweest. Dan gaat het om een deelneming in het buitenland, of een buitenlands bedrijf dat een deelneming heeft in Nederland.” Ook het soort opdrachten is gevarieerd, waarbij De Leeuw om voor de hand liggende redenen vooral enthousiast is

over begeleiding bij overnames. “Daar mag je me ’s nachts voor wakker maken. Die combinatie van financieel, juridisch, fiscaal, psychologisch: een soort schaakspel dat je samen met de klant doet. En het mooiste is dan om een deal voor elkaar te krijgen die sowieso goed is voor je klant, maar mogelijk ook voor de andere partij. Dat is technisch regelmatig mogelijk.”

Blijven ontwikkelen

Vallei Accountants heeft overigens recent ook een overname gedaan, met Westeneng Accountants in Barneveld. De groei zit er dus goed in, al is dat geen doel op zich: “We groeien niet om de groei zelf, maar als we ons willen blijven ontwikkelen, kan het niet anders.” Laat dat nu precies de situatie zijn, met klanten van het eerste uur die blijven en nieuwe die er met grote regelmaat bijkomen. Met een team dat uitdagingen wil, dat zich informeel op kan stellen en tegelijkertijd altijd heel professioneel laat zien: wij zijn de accountant. “Zonder de pretentie alles te weten, want je weet nooit méér dan de klant op zijn vakgebied.”

En ten slotte ook met De Leeuw zelf, die het vanaf de keukentafel voor elkaar heeft gekregen om klanten en personeel om zich heen te verzamelen die bij hem passen. Door ook het voorbeeld te geven: “Je zult mij niet op vrijdagmiddag om twee uur op de golfbaan vinden.” Destijds wist hij niet welke kant het op zou gaan. “Ik wilde gewoon m’n eigen ding doen. En eigenlijk is dat nog steeds hetzelfde.” Zo te kunnen werken, hij heeft er maar één woord voor: “Fantastisch en alle reden tot dankbaarheid.”

Marfred de Leeuw

Ik had er niet op durven rekenen dat ik anno 2018 meer dan 60 werknemers en een snelgroeiende onderneming zou hebben

